



# Newsletter November 2006

## Die starthilfe – "GmdH" feiert Geburtstag

### Die starthilfe wird 1 Jahr alt

Mathias Roth gründete das Netzwerk im November 2005. Aus einer Idee entstand schließlich mit viel Renovierungsarbeit und mit Hilfe einiger engagierter Köpfe ein Netzwerk, das Anlaufstelle für Jungunternehmer und Gründungswillige in Friedrichshain ist.

Am Anfang bestand das Team aus den Unternehmensberaterinnen Dr. Gerlinde Parchmann, Marina Madel und Ursula Koch, dem IT-ler Roman Hanzlik und natürlich Mathias Roth. Sie waren die Netzwerker der ersten Stunde.



Mathias Roth

Im Januar kam Annett Richter als Software Consultant und Organisatorin dazu. Chris Urack arbeitete als Praktikant intensiv an der Webseite und ist der starthilfe weiterhin verbunden. Im Juli kam Karim Grundmann mit ins Team und arbeitet seitdem als Texter und PR-Berater für das Netzwerk.

### In dieser Ausgabe:

starthilfe – 1 Jahr

Neues aus der starthilfe

Wochenend-Workshop

"Erfolgreich in Vertrieb und Verkauf" - Eine Bilanz

Kurzportrait: Textgrund

News für Gründer und Jungunternehmer

Das erste große Event, an dem sich die starthilfe versuchte, war das Straßenfest in der Corinthstraße im Juni 2006. Es erforderte viel Pionierarbeit, Überredungskunst und Organisation, dieses Event auf die Beine zu stellen. Aber letztendlich lohnte sich die Mühe: Mit ungefähr 25 Ständen war das Fest groß angelegt und gut besucht. Zur Eröffnung kamen die Bezirksbürgermeisterin und der Wirtschaftsstadtrat in den Kiez und feierten mit.

Inzwischen verfügt die starthilfe über ein Netzwerk von über 30 Leuten, die sich mit Rat und Tat zur Seite stehen und ergänzen. Im Oktober wurde ein Workshop zum Thema „Erfolgreich in Vertrieb und Verkauf“ durchgeführt. Neue Seminare sind ebenfalls in Vorbereitung.

Ein ereignisreiches und erfolgreiches Jahr, dem hoffentlich noch viele folgen werden.

**Herzlichen Glückwunsch!**

### Gewinnspiel:

Zum Jubiläum der starthilfe verlosen wir exklusiv eine Webseite für Sie oder Ihr Unternehmen. Der Gewinn beinhaltet bis zu drei professionell gestaltete HTML Seiten. Um an der Verlosung teilzunehmen, müssen Sie nur folgende Frage richtig beantworten:

#### Welcher Teil der Miete ist nicht von der Mehrwertsteuererhöhung betroffen?

Aufmerksame Leser unseres Newsletters können diese Frage sicherlich spielend beantworten! Einfach eine E-Mail mit der richtigen Antwort bis zum 15.12.2006 und dem Betreff Gewinnspiel an: [info@berlin-starthilfe.de](mailto:info@berlin-starthilfe.de) Bei mehreren richtigen Antworten entscheidet das Los. Viel Erfolg! Ihr starthilfe Team



## Neues aus der starthilfe

### Wir über uns



#### Die offene Sprechstunde

**Nächster Termin: 16.11.2006  
17.00 bis 19.00 Uhr**

#### Nachlese Workshop starthilfe

Am 21. und 22. Oktober fand in den Räumen von RuDIs Nachbarschaftszentrum der erste Workshop der starthilfe statt. Unter dem Motto: „Was Kunden wirklich wollen“ informierte das Netzwerk an den zwei Tagen ausführlich über die Möglichkeiten, die modernes Marketing dem Unternehmer bietet. Dr. Gerlinde Parchmann erläuterte im ersten Teil die Zusammenhänge der verschiedenen Elemente des Marketings und die Bedeutung dieses Themas für die erfolgreiche Unternehmensführung. Diesen sehr ausführlichen und komplexen Einstieg bekamen die Teilnehmer natürlich zusätzlich als Handout, mit dem jeder für sich das Gehörte in seinem



eigenen Lernpensum optimal nacharbeiten kann. Nach einer kurzen Pause hatten die Teilnehmer Gelegenheit, Interessantes über die Physiognomie des Menschen zu erfahren. Frau Keune von der Schneemann System GmbH erklärte das System der so genannten Psycho-Physiognomik. Dabei werden die Gesichtszüge und die Haltung des Menschen bestimmten Kategorien zugeordnet. Diese erklären letztendlich verschiedene Käuferprofile, wie zum Beispiel den Genusstypen oder den rationellen Käufer.

Am Sonntag stand als erstes Thema das Kundenmailing auf dem Programm. Der Dozent, Karim Grundmann, arbeitete mit vielen Beispielen aus der Praxis des Briefeschreibens für Unternehmen und die Teilnehmer konnten sich an ihrem eigenen Werbebrief versuchen. Nach der Mittagspause, zu der ein indischer Koch Pakoras mit verschiedenen Füllungen vorbereitet hatte, ging Mathias Roth in seinem Seminareil auf die Motivation zur Kundenansprache ein. Ob Telefonmarketing, direktes Kundengespräch im Laden oder auf der Straße: der Dozent gab wertvolle Tipps und Hinweise für eine erfolgreiche Kundenarbeit.



Anschließend sollte im Rollenspiel jeder noch einmal die Möglichkeit bekommen, sich vor Publikum mit seinen eigenen Fähigkeiten zu präsentieren und diese bewertet zu bekommen. Alles in allem ein sehr kompaktes Wochenende mit vielen Informationen und einigen praktischen Übungen. Die Teilnehmer bewerteten den Wochenendworkshop dann auch durchweg als sehr positiv.

Die starthilfe arbeitet nach dem erfolgreichen Workshop an einem neuen Projekt. Auch wieder gezielt auf Wünsche und Defizite eingehend, wird diesmal ein **praxisorientierter Computerkurs** angeboten. In der neuen Schulung soll Jungunternehmern und Gründungswilligen die Basis der Computerarbeit für Selbständige näher gebracht werden. Im Zentrum stehen die Windows Grundlagen, sowie die Arbeit mit **Word**, **Excel** und wichtigen **Grafikprogrammen**. Nähere Informationen gibt es wie immer bei der starthilfe unter (030) 810 014 82

## Firmenportrait - Textgrund



**starthilfe** – Gib mir die Hand  
Firmennetzwerk

Fon: +49 (30) 810 014 82

Fax: +49 (30) 810 014 83

E-Mail: [info@starthilfe-gmdh.de](mailto:info@starthilfe-gmdh.de)

Internet: [www.berlin-starthilfe.de](http://www.berlin-starthilfe.de)

ein Projekt des Ju.m.p.A.de e.V. i.Gr.  
Corinthstraße 50 • 10245 Berlin-F.hain

### Textgrund



**Karim Grundmann** arbeitet als freiberuflicher PR-Berater und Texter in Friedrichshain. Anfang des Jahres kam der studierte Germanist in unser Büro in der Corinthstraße, um sich als junger Selbständiger mit seinem Projekt „Textgrund“ beraten zu lassen. Er war schnell von der Idee des Gründernetzwerkes begeistert und hat spontan die Öffentlichkeitsarbeit für die starthilfe übernommen – ein Umstand, dem wir zum Beispiel das regelmäßige Erscheinen dieses Newsletters verdanken.

Als Texter findet er die optimale Botschaft für die wirkungsvolle Gestaltung von Werbemitteln, Webseiten und Pressemitteilungen. Neben dem Texten kann er aber noch einiges mehr: Als gelernter PR-Berater entwickelt er Konzepte für die Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen und Gründern. „Diesen Teilbereich des Marketings habe ich erst nach und nach für mich entdeckt“, sagt er und verweist auf den Abendstudiengang, den er seit Februar bei der Deutschen Presseakademie (depak) absolviert. Dort lernt er allerlei Tricks und Kniffe, um den Umgang mit den Medien noch erfolgreicher gestalten zu können. Das kommt auch der starthilfe zugute.

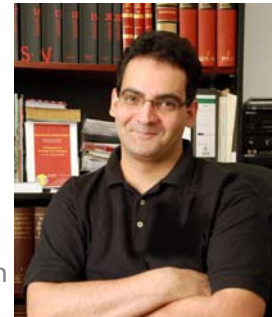
In Zusammenarbeit mit den Netzwerkpartnern smatplacid und Trade Service bietet er nun ein Online-Komplettangebot für Unternehmen an. „Wir arbeiten gemeinsam am Text, am Design und an der Darstellung des Kunden im World Wide Web. Dadurch erhält der Kunde alle relevanten Elemente schnell und kostengünstig aus einer Hand“, erklärt Karim Grundmann das neue Angebot.

Ein Service, der den Kunden weiterbringt und der gleichzeitig zeigt, wie gute Netzwerkarbeit aussieht.

#### Kontakt:

### Textgrund

Karim Grundmann  
Bossestraße 9 10245 Berlin  
Fon +49 (30) 740 700 82



E-Mail [grundmann@textgrund.de](mailto:grundmann@textgrund.de)  
<http://www.textgrund.de>

## News für Gründer und Jungunternehmer

### Änderung ab 1. Januar 2007:

Damit ein Rechnungsempfänger den Vorsteuerabzug geltend machen kann, müssen Rechnungen grundsätzlich alle erforderlichen Pflichtangaben laut UStG (Rechnungsnummer etc.) aufweisen. Als Vereinfachung sieht § 33 S. 1 UStDV bislang für Kleinbeträge bis 100 Euro eine vereinfachte Rechnungserteilung vor, die dem Vorsteuerabzug des Empfängers genügt. Dieser Betrag von derzeit 100 Euro wird ab 1. Januar 2007 auf 150 Euro erhöht.

Arbeitszimmer § 4 Abs. 5 EStG Abschaffung des Abzugs von Aufwendungen, wenn nicht Tätigkeitsmittelpunkt

### Bücher Tipps:

**Kommunikation mit Kunden**, Udo Haeske, (Reihe: pocket business), Cornelsen, 2004, ISBN 3 589 21964 5

**Verhandlungstechniken**, Astrid Heeper/Michel Schmidt, (Reihe: pocket business), Cornelsen, 2004, ISBN 3 589 21912 2

**Kundenakquise**, Gitte Härtner, (Reihe: pocket business), Cornelsen, 2006, ISBN-13: 978 3 589 21963 6, ISBN-10: 3 589 21963-7

**Marketing-Mix**, Hans-Dieter Zollondaz, (Reihe: pocket business), Cornelsen, 2005, ISBN 3 589 21925 4

**Grundlagen Marketing**, Hans-Dietrich Zollondz, (Reihe: pocket business), Cornelsen, 2005, ISBN 3 589 21921 1

**Local-Marketing**, Michel Böhm, (Reihe: pocket business), Cornelsen, 2006 ISBN-13: 978 3 589 21948-3, ISBN-10: 3 589 21948-3

©starthilfe 11-2006

K. Grundmann, Dr.G.Parchmann, A.Richter, M.Roth

## News für Gründer und Jungunternehmer



starthilfe – Gib mir die Hand  
Firmennetzwerk

Fon: +49 (30) 810 014 82

Fax: +49 (30) 810 014 83

E-Mail: [info@starthilfe-gmdh.de](mailto:info@starthilfe-gmdh.de)

Internet: [www.berlin-starthilfe.de](http://www.berlin-starthilfe.de)

ein Projekt des Ju.m.p.A.de e.V. i.Gr.  
Corinthstraße 50 • 10245 Berlin-F.hain

### Umsatzsteuergesetz

#### Tipp: Mehrwertsteuererhöhung 2007

Wir haben schon in der letzten Ausgabe etwas zu diesem Thema geschrieben. Da die Mehrwertsteuererhöhung nun aber unmittelbar bevorsteht, wollen wir uns diesem Problem noch einmal widmen. Es gibt zum Beispiel Erhöhungen, die jeder tragen muss. Bei der **Miete** steigen alle Nebenkosten, die mehrwertsteuerpflichtig sind. Überprüfen Sie, ob der Vermieter wirklich nur die Nebenkosten erhöht. Ein Beispiel: Ein Ladeninhaber zahlt 500 Euro Miete. Mit 16 Prozent Mehrwertsteuer kam er bisher auf 580 Euro Gesamtkosten.

Wenn der Vermieter jetzt auf die bisherige Miete die 3 Prozent aufschlägt und auf einmal 595 Euro (+ 15 €) verlangt, ist das nicht richtig! Denn die Miete besteht aus Einzelpositionen, die Sie sich genauer ansehen sollten! Nur die Grundmiete wird (in der Regel) nicht erhöht. Wenn die Nebenkosten wie Straßenreinigung, Hauswartskosten und die Grundsteuer bisher zum Beispiel 150 Euro ausgemacht haben, sind hier natürlich auch die 19 Prozent einzukalkulieren. Das sind in diesem Falle nur 4,50 Euro mehr.  $500 + 4,50 = 504,50 \cdot 19\% = 600,35 \text{ €}$ . Die reale Erhöhung liegt also bei 20,36 €

Arzneimittel, Getränke (außer Milchprodukte) und auch der Gaststättenbesuch werden ab dem 1. Januar mit 19 Prozent belastet. Die Telekommunikation, das Kabelfernsehen und ähnliche laufende Kosten werden ebenfalls steigen. Wer als **Unternehmer** mehrwertsteuerpflichtig ist, kann diese Kosten, soweit sie in seinem Betrieb anfallen, natürlich geltend machen. Wer dagegen die **Kleinunternehmerregelung** in Anspruch nimmt und damit keine Mehrwertsteuer auf seine Dienstleistungen aufschlägt, muss diese Kosten aus eigener Tasche tragen. Auf den ersten Blick ist der Kleinunternehmer zwar scheinbar im Vorteil – kann er doch seinem Kunden sagen, dass dieser bei ihm keine Erhöhung zu

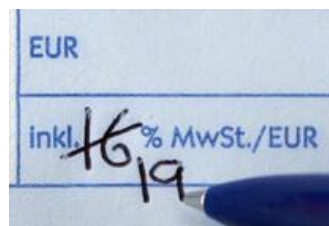
#### Themen:

Die Mehrwertsteuererhöhung in der Praxis

Weitere Themenvorschläge richten Sie bitte an  
[beratung@berlin-starthilfe.de](mailto:beratung@berlin-starthilfe.de)

befürchten braucht. Doch leider hat er durch die allgemeinen Ausgaben, die er wie alle anderen tragen muss, de facto doch höhere Kosten. Deshalb muss er seine Preise soweit erhöhen, dass er diese Kosten auffangen kann, oder er nimmt einfach weniger ein.

In diesem Jahr noch **vorgezogene Anschaffungen** zu tätigen, lohnt kaum noch, da die meisten Anbieter ihre Preise bereits intern angepasst haben. Insbesondere bei Waren, die eher auf Bestellung geliefert werden, sind auch die Wartezeiten einzukalkulieren.



Wenn Sie noch weitere Informationen benötigen oder unsicher sind, schicken Sie uns einfach Ihre Anfrage per E-Mail an [beratung@starthilfe-berlin.de](mailto:beratung@starthilfe-berlin.de). Wir werden Sie dann kurzfristig kontaktieren. Oder Sie kommen direkt zu uns in die offene Sprechstunde am 16. November von 17:00 bis 20:00 Uhr in der starthilfe, Corinthstraße 50, 10245 Berlin, Tel. (030) 810 014 82

Tel.: +49 (30) 810 014 82

Fax: +49 (30) 810 014 83

[info@berlin-starthilfe.de](mailto:info@berlin-starthilfe.de)

#### Impressum

starthilfe "GmbH" - Firmennetzwerk  
Mathias Roth Corinthstraße 50 10245 Berlin

©starthilfe 11-2006

K. Grundmann, Dr.G.Parchmann, A.Richter, M.Roth