



Das Prinzip **starthilfe "GmdH"** ist einfach, ehrlich und effizient: Wir als Ihre Berater wissen aus unseren Gesprächen mit Ihnen genau, an welche der teilnehmenden Unternehmen unseres Netzwerkes wir Sie als Auftragnehmer vermitteln können.

Unternehmerbetreuung:

Wir beraten Sie während unserer Zusammenarbeit kostenfrei. Der dadurch optimierte Informationsfluss ermöglicht Ihnen den größtmöglichen Erfolg.

Auftragsvermittlung:

Wir bieten unternehmensspezifische Dienstleistungen, die Erstellung und Umsetzung von Vertriebskonzepten sowie Lösungen komplexer Problemstellungen.

Dienstleistungstausch:

Sie als Unternehmer können mittels von Ihnen getätigter Leistungen im Netzwerk unser Bonus-Verrechnungssystem nutzen.

Seminare • Marketing & Vertrieb

Wir richten uns mit diesem Angebot an Firmen die ihre Vertriebsstruktur aufbauen, optimieren, oder outsourcen wollen.

Ziele:

In diesem Seminar erhalten Sie einen systematischen Ansatz zum Erfolg, um Ihre Entscheidungen markt- und kundenorientiert treffen zu können.

Vorteile:

- Kleine Gruppen
- Leicht verständlich
- Zweistufiges Konzept
Grundlagen- und Praxisteil
- Erarbeitung einer individuellen Marketingplanung

A	Attention	Aufmerksamkeit
I	Interest	Interesse
D	Desire	Kaufverlangen
A	Action	Kaufimpuls

(den detaillierten Seminarplan erhalten Sie zum Beratungsgespräch)

Themenübersicht

Klassischer Marketing-Mix

- Produkt- bzw. Leistungspolitik
- Preis- und Kontrahierungspolitik
- Kommunikationspolitik
Werbung
Verkaufsförderung
Gesprächsführung
Kundengewinnung
- Distributionspolitik
Absatzwege
Akquisition

Wichtige Funktionen

- Marktforschung
- Qualitätsmanagement
- Controlling und Fehlerquellen

Marketingausrichtung

- B-to-C
- B-to-B
- Channel Marketing
- Dienstleistungsmarketing
- Unternehmenskultur